

DF1 erweitert sein Distributionsnetzwerk und wird Teil von Sky Stream

München, 22.01.2026 - Der HD-Premiumsender DF1 baut sein Distributionsnetz weiter aus und wird Teil von Sky Stream. Damit können Sky Stream Nutzer in Deutschland ab sofort DF1 in brillanter HD-Qualität empfangen - ganz ohne zusätzliche Kosten. Die Vereinbarung gilt ab sofort.

Sky Stream ist die TV- und Streamingplattform von Sky, die den Fernsehempfang vollständig über das Internet ermöglicht. Das Angebot bündelt Free-TV-Sender, Apps, Mediatheken sowie alle Inhalte von Sky an einem zentralen Ort. Inhalte lassen sich über eine integrierte Suche, Rubriken und die Playlist schnell auffinden und flexibel abrufen.

Der Empfang erfolgt über die Sky Stream Box, die mit dem Fernseher und Internet verbunden wird. Sky Stream vereint lineares Fernsehen und Streaming in einer gemeinsamen Oberfläche und bietet so einen einfachen Zugang zu Inhalten verschiedener Anbieter über eine Plattform.

Mit dem Launch auf Sky Stream macht DF1 seine Inhalte einem noch größeren Publikum zugänglich und setzt seinen Wachstumskurs konsequent fort. DF1 steht für hochwertiges Fernsehen und beste 24/7 TV-Unterhaltung mit einem vielfältigen Programmangebot. Neben Dokumentationen wie „Bergwelten“, „Heimatleuchten“, „MareTV“ und der preisgekrönten „Terra Mater“-Reihe, dem Quizformat „Quizjagd“, dem Magazin „Hubble Mission Universum“ und der „DF1 Filmzeit“ umfasst das DF1-Programm ein umfassendes Angebot an hochkarätigen Live-Sport-Inhalten.

„Wir freuen uns sehr mit der Partnerschaft einen der Top Player im Premium Segment der Unterhaltungsindustrie, für DF1 zu gewinnen. DF1 ist im deutschen Markt bereits voll verbreitet. Die Verfügbarkeit von DF1 bei Sky Stream ermöglicht es uns unseren Footprint darüber hinaus noch zu vergrößern. Wir sehen dem gemeinsamen Launch mit Spannung entgegen und freuen uns unseren Zuschauerinnen und Zuschauern auch via Sky Stream packenden Live-Sport sowie hochwertige Dokumentationen und Reportagen zugänglich machen zu können.“, erklärt Sarah Afshar, Leitung Distribution des TV-Senders DF1.“

„Durch die Partnerschaft mit DF1 bauen wir unser Free-TV-Angebot auf Sky Stream weiter aus. Das vielfältige Programm von DF1, bestehend aus Live-Sport, Dokumentationen und Reportagen passt hervorragend zu dem breiten Entertainment-Angebot auf Sky Stream. Unsere Kundinnen und Kunden erhalten damit Zugang zu noch mehr Spitzensport.“, ergänzt Wolfram Wildhagen, Senior Vice President Sky Commercial & Consumer.

Informationen zum Programm von DF1 und den konkreten Übertragungszeiten werden fortlaufend unter www.df1.de aktualisiert.

Neben der linearen Übertragung im Free-TV auf DF1 sind die Programminhalte von DF1 auch im Livestream auf www.df1.de verfügbar. So können Zuschauerinnen und Zuschauer das DF1-Programm auf allen gängigen mobilen Geräten in Deutschland verfolgen.

Sport auf DF1:

PENNY DEL (Live & Highlights)

MotoGP (Live & Highlights)

Formel E (Live & Highlights)

Hamburg Open (Live)

BOSS OPEN (Live)

Barclays Women's Super League (Live)



Genau deins.

DFB-Länderspiele der Frauen (Live)
DHB-Länderspiele der Frauen (Live)
Handball Bundesliga Frauen (Live)
ERIMA GFL (Live)
ERIMA GFL Bowl 2025 (Live)
IFAF American Football EM (Live)
Fußball Testspiele (Live)
Budenzauber Emsland (Live)
Cup der Öffentlichen Oldenburg (Live)
Kicken mit Stars (Live)

Sport auf DF1 von DAZN:

UEFA Champions League (Re-live)
Google Pixel Frauen Bundesliga (Live & Highlights)
3. Liga (Highlights)
Serie A (Highlights)
Ligue 1 (Highlights)
EHF Finals der Männer (Live)
EHF Finals der Frauen (Live)
EHF FINAL4 der Männer (Live)
EHF FINAL4 der Frauen (Live)

DF1-Vermarktung:

DF1 bietet Werbekunden vielfältige Möglichkeiten zur individuellen Markenplatzierung - von klassischen TV-Werbeformaten über aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeformen bis hin zu crossmedialen Verlängerungen auf Social Media. Maßgeschneiderte Konzepte ermöglichen eine zielgerichtete Ansprache sport- und unterhaltungsaffiner Zielgruppen in einem dynamischen Programmumfeld. Für weitere Informationen zu Werbeformaten, Reichweiten und Kooperationsmöglichkeiten können interessierte Werbetreibende unter der folgenden Adresse Kontakt zur DF1-Vermarktung aufnehmen: DF1-Sales-Dach@df1media.com

Pressekontakt:

Christopher Hemscheidt (Leitung Marketing & Kommunikation)
Christopher.Hemscheidt@df1media.com